



2019-12-20
No.19-087

報道関係各位

「メットライフドームエリアの改修計画」 12 球団初！2020 シーズンから内野指定席エリアの 約 16,500 席がグラデーションカラーに！ ～来シーズンのチケット販売概要も決定～

株式会社西武ライオンズ（本社：埼玉県所沢市、代表取締役社長：居郷 肇）は、2017 年 11 月 15 日にメットライフドームエリアの改修計画について発表しましたとおり、2019、2020 シーズンオフの二期に分けて観客席の改修を進めておりますが、今般、2020 シーズンより導入する内野指定席エリア（一部を除く）の新シートのカラー・デザイン・仕様並びに 2020 シーズンにメットライフドーム・県営大宮球場・東京ドーム・上毛新聞敷島球場（群馬県前橋市）で開催する公式戦およびオープン戦のチケット概要が決定いたしましたのでお知らせいたします。

詳細は、下記のとおりです。

記

1. 新シートの概要

①カラー・デザイン

2020 シーズンから内野指定席エリアに導入するシートは、12 球団の本拠地球場では初となる、グラデーションカラーを採用しました。

メットライフドームは自然豊かな狭山丘陵に位置し、多摩湖と狭山湖周辺では四季折々に美しく表情を変える雑木林が広がっています。武蔵野に残るこの美しい里山の景色をコンセプトに、3 色の緑を使ってグラデーションを描きました。

シートカラーは、狭山の名産であるお茶の葉をイメージした明るい緑、里山の雑木林をイメージした中間色の緑、ボールパークを想起させる深緑の 3 色を採用しています。

②仕様

長時間の野球観戦も快適に応援いただけるよう、厚さ 80mm のシートクッションにリニューアル。幅も拡大し、今までよりもゆったりと心地よく座ってご観戦いただくことができるようになります。



シートグラデーションイメージ



狭山の名産である
お茶の葉をイメージした
「明るい緑」

里山の雑木林を
イメージした
「中間色の緑」

ボールパークを
想起させる「深緑」

※写真は工事中のものとなります。

2. 2020 シーズンのチケット販売の概要

①ファンクラブ会員チケット先々行抽選・ファンクラブ会員チケット Web 先行販売のルールを変更

【ファンクラブ会員チケット先々行抽選】

- ・先々行抽選を 2 回に分けて実施します。1 次抽選で外れた場合でも 2 次抽選で再度抽選に参加することが可能になります。
- ・先々行抽選では、通路側の席が当選しやすくなります。
- ・先々行抽選受付日は、昨シーズンまでの土曜日・日曜日に加えて、金曜日も対象となります。

【ファンクラブ会員チケット Web 先行販売】

- ・販売開始時間がステージに応じて決定します。上位ステージの会員の方からより早くチケットをお買い求めいただけるようになります。
- ・先行販売開始時点からお好きな座席を選択し、購入することができます。

※席種については次項をご覧ください。

②バックネット裏エリアに 3 席種、1 塁側指定席に定員 4 名のグループシート「パノラマウッド 4」、外周エリアに「ステンレスカウンター」を新設（2019 年 8 月 2 日に発表済み）

【バックネット裏エリア（合計 1430 席）】

プレミアムな観戦をお約束するラグジュアリーなシートの「プレミアムシート S」「プレミアムシート A」「ネット裏エグゼクティブシート」の 3 席種を新設します。



プレミアムシート S(192 席)



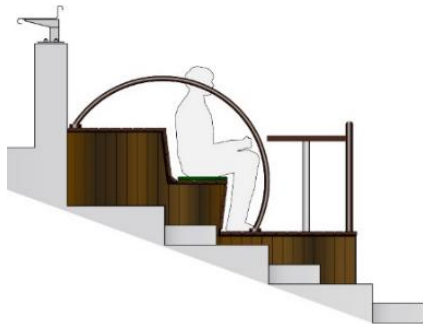
プレミアムシート A(838 席)



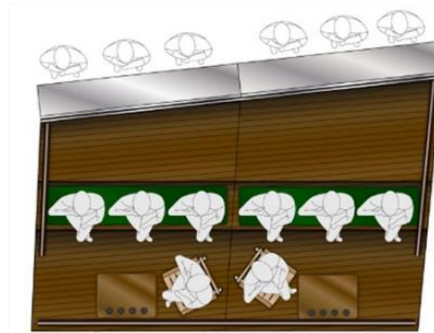
ネット裏エグゼクティブシート(400 席)

【パノラマウッド 4（定員：4 名まで、22 ブロック、合計 88 席）】

内野指定席 1 塁側の上段部に位置するグループシートで、球場全体を見渡しながら、ご家族やご友人とともに野球観戦をお楽しみいただけます。



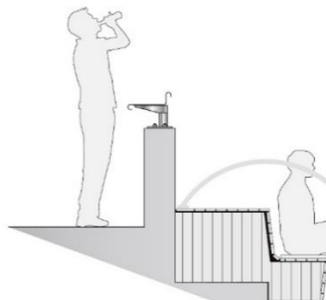
パノラマウッド 4（横から見たイメージ）



パノラマウッド 4（上から見たイメージ）

【ステンレスカウンター（立見、定員：1 名、合計 257 席）】

カウンターにフードやドリンクを置いて、カジュアルにご観戦いただけます。



ステンレスカウンター（横から見たイメージ）

※座席数に変更になる場合がございます。

③チケット販売スケジュール

＜オープン戦＞

2月22日(土)～

＜3月20日(金・祝)～4月22日(水)公式戦＞

ファンクラブ会員先々行1次抽選受付日：2月7日(金)～9日(日)

ファンクラブ会員先々行2次抽選受付日：2月14日(金)～16日(日)

ファンクラブ会員 Web 先行販売開始日：2月22日(土)

ファンクラブ会員窓口先行販売開始日：2月23日(日)

一般販売開始日：2月24日(月・休)～

【2020 シーズンのシート一覧】



席種名		
①	プレミアムシートS	⑪ ライオンズ内野指定席SA
②	プレミアムシートA	⑫ ライオンズ内野指定席A
③	ネット裏エグゼグティブシート	⑬ ライオンズ内野指定席B
④	ネット裏スペシャルシート	⑭ 内野指定席B
⑤	フィールドビューシート	⑮ ライオンズ内野指定席C
⑥	セブン-イレブン・ダグアウトテラス	⑯ 内野指定席C
⑦	L'sダイニングシート	⑰ ライオンズ外野指定席
⑧	L'sデッキシート	⑱ ライオンズ外野芝生指定エリアA
⑨	パーティーテラス	⑲ ライオンズ外野指定ベンチ
⑩	ふらっとリビング	⑳ ライオンズ外野芝生指定エリアB
⑪	パノラマウッド4	㉑ ビジター外野芝生指定エリア
⑫	ブルペンサイドシート	㉒ ビジター外野指定ベンチ
⑬	ライオンズ内野指定席SS	㉓ ステンレスカウンター（内野立見）
⑭	内野指定席SS	㉔ ステンレスカウンター（外野立見）
⑮	ライオンズ内野指定席S	㉕ 車椅子エリア
⑯	内野指定席S	

＝2020 シーズンから新設するシート

○新選手会長 森 友哉コメント

2019 シーズンもたくさんの温かいご声援をいただきありがとうございました。2020 シーズンは、パ・リーグ三連覇、そして日本一を達成できるようにチーム一丸となって戦います。来シーズンもメットライフドームにお越しいただき、新しいシートでの観戦を楽しんでください。そしてより一層チームに大きな声援をいただけるとうれしいです。

【参考】今後予定しているその他の改修計画概要

(1) 西武第二球場の改修(2020年7月稼働予定)

2020年3月より「CAR3219フィールド」に名称を変更
バックネット裏に約240席を設置
LEDディスプレイの大型ビジョン(スコアボード)を設置
ブルペン5レーンとサブグラウンドを設置



(2) ドーム前広場の刷新

ドーム正面に新たな施設の顔として入場ゲートを設置

(3) 3塁側外周エリアの拡張・改修／獅子ビルリノベーション

コンコースと獅子ビルの上にデッキを設置し、開放的な空間を創出。
獅子ビル内には大型フードエリア
「グリーンフォレスト デリ&カフェ」と屋内キッズパーク、
新グッズショップ「ライオンズ チームストア 獅子ビル」がオープン。



(4) メットライフドームにこども広場を設置

メットライフドーム3塁側に
約1,000㎡の屋外こども広場を設置

(5) メットライフドーム観客席の全面改修

多様化する観戦スタイルに応え、新たな座席、エリアを提案



(6) メットライフドームのバックネット裏、BOXシートの大規模改修

12球団最大級、約430名収容のバックネット裏プレミアムラウンジを
新設するほか、最前列には、砂かぶり席を設置

(7) メットライフドーム大型ビジョン／音響／照明設備の刷新

エンターテインメント性と臨場感にあふれる演出を実現



(8) スマートスタジアム化の加速

スマホチケットの利便性向上など

※当社は、「共に強く。共に熱く。」の事業ビジョンのもと、
引き続き、メットライフドームの改修を進めていきますが、
すべての施設が竣工するのは2021年3月の予定です。
※今回発表した2020シーズンのシート概要は上記(5)、(6)の一部です。



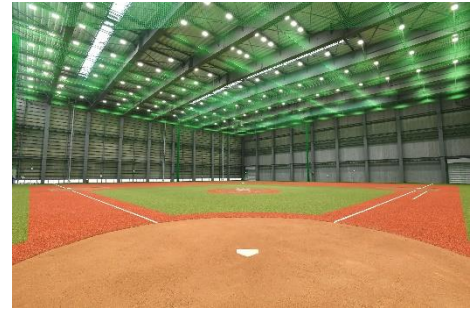
上から西武第二球場(2点)、ドーム前広場、3塁側外周エリア、プレミアムラウンジの完成予想図

【参考】改修が完了した施設一覧

(1) ライオンズ トレーニングセンター（室内練習場）

＜2019年7月9日稼働開始＞

約40年ぶりに生まれ変わった室内練習場は12球団最大級の広さを誇ります。内野フィールドエリアは、内寸50m誇りますの広さを確保。メットライフドームと同様のミズノ社製の人工芝「MS Craft Baseball Turf」を採用し、試合と同様の環境下で練習が可能になりました。ブルペンは5レーン、バッティングは4レーンの専用ゾーンを設置し、複数の選手が同時に練習することが可能な設備となっています。



(2) 若獅子寮

＜2019年7月9日稼働開始＞

全4階層からなる若獅子寮は、野球に集中する環境を整えました。1階は、ライオンズ トレーニングセンターと内部でつながっており、「トレーニングルーム」として選手のフィジカル面の強化を図ります。2階には監督室やミーティングルーム、所属選手全員のロッカーを用意した選手ロッカールームを設置。3階は、食堂やミーティングルームを完備。4階は選手居住エリアで28室の部屋数を設けました。



(3) ライオンズ チームストア フラッグス

＜2019年7月15日グランドオープン＞

2階層、600㎡超を誇る大型旗艦店。駅からメットライフドームへの主導線上に位置することでアクセスが格段に良くなりました。ストアのガラス面には、透過性LEDガラス「G-Smatt GLASS」を2面装備し、オリジナル映像の放映や、イベントに合わせたデジタルデコレーションが変幻自在に移り変わる未来的な外観にデザインしました。



(4) 西武ライオンズ オフィス棟

＜2019年7月24日稼働開始＞

全3階層からなる西武ライオンズ オフィス棟は、1階がミーティング、接遇をするエリアとなり、各時代のチームカラーを配した諸室、メモリアルな写真展示など趣向を凝らしたものとなりました。2階、3階は当社従業員の執務エリアとなっています。



【お客さまのお問合せ先】

埼玉西武ライオンズインフォメーションセンター TEL. (0570) 01-1950 (平日 10 時～18 時)